

СТАНДАРТИЗАЦИЯ НА БЛАНКИ И ДОКУМЕНТИ НА ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕСИТЕТ СОФИЯ - ФИЛИАЛ ПЛОВДИВ

АЛЕКСАНДЪР ГЕОРГИЕВ

*Технически Университет София – филиал Пловдив, ктедра Механика
alexander.epoca@gmail.com*

Резюме: Настоящата статия разглежда процесите по създаването на графичен стандарт и стандартизирани документи, методите за тяхната интеграция, както и ползите, които те предоставят за укрепване на бранда и оптимизиране на комуникационния процес.

Ключови думи: графична идентичност, графичен стандарт, интеграция в комуникационните канали, брандбук, Технически университет - София, филиал Пловдив.

STANDARDIZATION OF TEMPLATES AND DOCUMENTS AT TECHNICAL UNIVERSITY SOFIA – PLOVDIV BRANCH

ALEKSANDAR GEORGIEV

*Technical University of Sofia – Plovdiv Branch, Department of Mechanics
alexander.epoca@gmail.com*

Abstract: This article examines the processes involved in the creation of a graphic standard and standardized documents, the methods for their integration, as well as the benefits they offer in strengthening the brand and optimizing the communication process.

Key words: graphic identity, graphic standard, integration in communication channels, brand book, Technical University Sofia – Plovdiv Branch.

1. Въведение

В съвременното образование последователността в корпоративния облик е от съществено значение за всяка институция, стремяща се да утвърди името си и да привлича нова аудитория.

Това важи в пълна сила и за Технически университет – София - филиал Пловдив, където се полагат усилия за разработване и прилагане на стандартизирани рекламни материали в това число бланки и документи, които да представят учреждението по последователен и професионален начин. По този начин, ТУ-София - филиал Пловдив, цели да укрепи своята репутация, да подобри разпознаваемостта на бранда си и да улесни комуникацията както с вътрешни, така и с външни контрагенти.

2. Консистентност на бранда

Консистентността на бранда е важен фактор за създаване на устойчив и разпознаваем образ. Тя се изразява в поддържането на

последователност в използваните цветове, шрифтове, лого и общата визия, които изразяват идентичността и ценностите на организацията. За ТУ-София - филиал Пловдив, графичният стандарт представлява основен елемент на тази идентичност. Според Илиева, Стоев и Озаян (2022), консистентната визуална идентичност на институцията е не само от ключово значение за нейното позициониране на образователния пазар, но и за привличането на нови студенти, които възприемат институцията като професионална и надеждна [1].

Графичният стандарт на ТУ-София, филиал Пловдив, обхваща различни визуални елементи, сред които логото, цветовата палитра и шрифтовете, които работят заедно, за да представят бранда в целия му обем и разпознаваемост. Спазването на тези елементи е особено важно, защото те допринасят за възприемането на университета като стабилна и авторитетна институция. Както подчертават специалистите в сферата, когато се използват

последователно, тези елементи изграждат една единна визия, която укрепва връзката на институцията с нейните студенти и партньори [1], [2].

3. Видове стандартизирани документи

При разработката на стандартизирани документи в ТУ-София, филиал Пловдив, е обърнато внимание на няколко основни типа, които отговарят на различни нужди на комуникацията. Основните документи, които са стандартизирани, включват бланки за писма, визитни картки, електронни подписи, както и задания и заглавни страници за курсови и дипломни работи.



Фиг. 1. Бланки за писма

Бланките за писма са проектирани в три различни варианта - тържествена, официална и работна. Тържествената бланка се използва за специални събития като церемонии, докато официалната бланка е предназначена за ежедневна кореспонденция с външни организации. Работната бланка се използва за вътрешна комуникация и има опростен дизайн, съобразен с ежедневните нужди на служителите и преподавателите [2].



Фиг. 2. Визитни картки

Проектирани са три типа визитки - за ръководството, за преподавателите и за административния персонал. Всеки вид е

разработен с уникален дизайн, който отразява професионализма на съответната длъжност и поддържа единния визуален стил на университета. Визитните картки са важен инструмент за утвърждаване на бранда, тъй като те често са първият визуален контакт на външните аудитории с институцията [1].

За служителите и преподавателите е разработен стандартен формат за електронни подписи, който гарантира, че всички електронни съобщения са визуално унифицирани и отговарят на графичния стандарт. Електронният подпис е прост, но ефективен начин за утвърждаване на идентичността на институцията във всекидневната комуникация [3].



Фиг. 3. Електронен подпис

Въвеждането на унифицирани заглавни страници за студентски работи помага за създаването на професионален облик и установяване на единни стандарти за академичната документация. Това е добър пример за практическо приложение на графичния стандарт в образователния процес [1].



Фиг. 4. Заглавни страници на студентски работи

4. Методи на стандартизация

Стандартизацията на бланки и документи се основава на добре организиран процес, който включва няколко важни етапа. Последователното преминаване през тях подпомага създаването, въвеждането и експлоатацията на графичния стандарт. Основните стъпки са изведени в таблица 1.

Таблица 1. Стъпки за успешна въвеждане на графичния стандарт

Проектиране	Създаване на идентичност и въвеждане и в графичен стандарт.
-------------	---

Ръководство	Проектиране на ръководство за графичната идентичност, в което са представени отделните елементи.
Интеграция	Въвеждане във всички канали на комуникация на организацията.
Обучение	Запознаване на всички сътрудници със стандарта и начините на употреба на елементите.
Обновяване	Своевременна актуализация на графичния стандарт.

4.1. Проектиране на графичен стандарт

Началният етап включва създаването на ясно дефиниран графичен стандарт, който служи като основа за всички последващи стъпки. В него се описват правилата за използване на логото, цвятова палитра, типография и други визуални елементи. Този документ, известен като брандбук, е ключов за постигане на единен стил във всички материали на организацията.



Фиг. 5. Корица и вътрешни страници от графичното ръководство на ТУ София – филиал Пловдив

Брандбукът съдържа всички необходими насоки и стандарти, които обединяват различните визуални елементи и осигуряват консистентност във всички форми на комуникация. В него са включени насоки за различни типове документи, визитни картички, електронни подписи, печатни и дигитални материали. Според Илиева, Стоев и Озаян (2022), брандбукът е жизненоважен инструмент за поддържане на визуалната идентичност, като служи като общо ръководство за всички служители и партньори на институцията [1].

4.2. Интеграция във всички комуникационни канали

Графичният стандарт трябва да бъде внедрен във всички комуникационни канали на

университета - от уебсайта и социалните медии до печатните материали и кампус дизайна. Целта е да се създаде последователна и професионална визия, която да укрепва имиджа на ТУ-София - филиал Пловдив, и да увеличава неговата разпознаваемост.



Фиг. 6. Уеб сайт на ТУ София – филиал Пловдив

За успешното внедряване на графичния стандарт всички членове на екипа трябва да бъдат обучени да го прилагат правилно. Това включва както административния, така и академичния персонал, които използват тези материали в своята ежедневна работа. Обучението обхваща основите на визуалната комуникация и графичния дизайн, както и конкретни указания за прилагането на бранда в различни ситуации [3].

Графичният стандарт не е статичен документ и следва да се актуализира периодично, за да отразява новите тенденции в дизайна и нуждите на институцията. Редовното обновяване на стандартите гарантира, че ТУ-София - филиал Пловдив, запазва съвременен облик и продължава да привлича студенти и партньори.

5. Изводи

Стандартизацията на бланки и документи в ТУ-София - филиал Пловдив, е стратегически подход, който има многобройни ползи за институцията. Чрез разработването на последователна визуална идентичност, университетът има за цел да затвърди своята репутация, да улесни комуникационния процес и да предостави на студентите и служителите ясна и професионална визия за учреждението. Стандартизацията също така позволява на университета да поддържа висок стандарт на визуално представяне, което е важно за изграждане на доверие и дългосрочна ангажираност.

Както отбелязва Озаян (2022), визуалната комуникация е ключов елемент в съвременното висше образование, който не само подобрява ангажираността на студентите, но също така засилва мотивацията им за участие в

учебния процес [3]. Следователно, внедряването на графичния стандарт в ТУ-София - филиал Пловдив, е инвестиция в бъдещето, която ще спомогне за устойчивото му развитие в условията на нарастваща конкуренция в образователния сектор.

6. Заключение

Стандартизацията на визуалната идентичност и документация не само подобрява естетическото възприятие на институцията, но и улеснява работата на административните и академичните екипи, като предоставя ясни насоки и общи стандарти за работа. Тази единност в комуникацията изгражда позитивна представа за ТУ-София - филиал Пловдив, което е ключово за привличането на нови студенти, укрепване на съществуващите връзки и поддържане на професионален имидж пред обществеността.

ЛИТЕРАТУРА

1. Илиева, С., Стоев, А., Озанян, К., 2022, За проектирането на визуална идентичност и изграждането на графичен стандарт на ТУ-София, филиал Пловдив, доклад, КИН 2022.
2. Georgiev, A., Ilieva, S., Ozanian, K., 2024, Implementation of the Graphic Standard of the Technical University - Sofia, Plovdiv Branch, report, TechSys 2024.
3. Озанян, К., Въздействието на визуалната комуникация върху ангажираността на студентите и тяхното обучение, доклад, КИН 2022