



НОВИ АСПЕКТИ ВЪВ ФОРМООБРАЗУВАНЕТО И ВРЪЗКАТА С ПРАКТИЧЕСКОТО ОБУЧЕНИЕ ПО ДИЗАЙН

NEW ASPECTS IN MORPHOLOGY AND RELATIONS WITH PRACTICAL TRAINING IN DESIGN

НОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ И ОТНОШЕНИЯ С ПРАКТИЧЕСКИМ ОБУЧЕНИЕМ В ДИЗАЙНЕ

MA Ochkova-Dimitrova E.
Technical university of Sofia, Bulgaria
E-mail: edochkova @abv.bg

Abstract: *The subject of the paper is to lay stress on innovative design for the development of the industry. New aspects in morphology inspired by the work of contemporary artists and relations with practical training in design.*

Keywords: NEW SHAPES; FORM AND FEELING; ECO-DESIGN; BIOMIMETICS.

1. Въведение

В съвременното общество дизайна се превърна в неделима част от развитието на индустрията. Формата на произвежданите изделия влияе пряко върху пазарната им стойност. Акцентът от функционалността в актуалната модерна среда, постепенно се измества към чувствата, което от своя страна прави връзката с формата и общата визия изключително важно. Днес повече от когато и да било иновационния дизайн е съпътстващ новите технологии.

2. Изложение

В исторически план индустриалните производства са се развивали съвместно с развитието и подготовката на специалисти готови да поемат нуждите за художествено изграждане на формите. В практическото обучение по инженерен дизайн към ТУ-София са залегнали дисциплини, които развиват способности и умения у бъдещите дизайнери за търсене и намиране на иновативни решения свързани с визията на продуктите.

Новите акценти във формообразуването са пряко свързани с общите тенденции в дизайна на 21в.

А именно, бихме могли да ги разграничим в три големи групи, първата от които е свързана с проблемите на замърсяването и вредното въздействие над природата. Това провокира търсенето на екологично чисти производства и материали, както и съобразяването на формата с ергономичните изисквания.

Другата съвременна посока във формообразуването е в пряка връзка с първата, тъй като това е обръщането към природата, биомиметиката, използването на съществуващи в природата форми в съвременни технологии.

И не на последно място, важен акцент при изграждането на формите са емоциите и вътрешните нагласи у човека.

Всички тези посоки в съвременния дизайн, намират израз в практическото обучение по дизайн.

Една от предпоставките за намиране на нови и интересни форми е възможността на творчески настроени личности за съвместна работа. В организирането на семинари и пленери, в които различни артисти работещи в сферата на изящните и декоративните изкуства могат да експериментират и дискутират по проблемите на формообразуването.

Именно поставянето на свободни, абстрактни теми и интерпретирането им в различни посоки, прави възможно намирането на иновативни решения за формата.

Като частен пример в тази посока може да се спомене ежегодно провеждания керамичен пленер в с. Бусинци.

Благодарение на пластичността си глината е неповторим материал, с богати възможности по отношение на формуване, структура и цвят. Керамиката е благодатна почва на полето за експерименти с формата.

Дава се възможност на индивидуалността и емоцията да се реализират във форми.



Посочени са примери, в които водещо е вътрешното чувство.



Форми инспирирани от вътрешните и външните структури на органичната и неорганична природа





Търсене на форми в природата, които пресъздадени в материя да запазят усещането за връзка с живата среда.



Именно тази артистичност е важен момент в практическото обучение по инженерен дизайн към ТУ-София.

В дисциплината «Пластични методи и технологии» и «Пластични феномени», под ръководството на доц. С. Драганов се провежда интересен курс на обучение, в който студентите могат наред с усвояването на сръчността и умения да развият своето творческо мислене. Абстрактността на заданията не отменя необходимата формална страна на формоизграждането. Освен нея обаче са застъпени изключителните възможности за индивидуална изява при уеднаквяване на първоначалните, предварителни условия при изграждането на формите.

Деструкция и деформация



Възможността за прехвърлянето на вече готова пластична концепция в деформируваният и аналог е подход, който преобръща и провокира вече изградените представи, с което прави стъпка в посока на развитие на иновативни решения за формата.



Преобразуване на двумерен шаблон в триизмерна форма.



Сегментно тяло и интерпретиране на формата с цвят.

Удължено тяло - включване дървото, като допълнителен материал.

Използването на различни материали при изработката на учебните задачи, развива усет към материала, изостря вниманието към детайла и подтиква към експериментиране.



Връзка между две повърхнини е възможност, която разкрива неизчерпаемите варианти провокирани от простотата на изходните елементи.

По този начин още в практическото обучение по дизайн се залага възможността, освен преподаването на безпорни, утвърдени модели на формообразуване, да се запази свободата на възприемане и интерпретиране на формата, което се оказва от изключителна важност за иновативния дизайн.

3. Заключение

Идейният замисъл и планирането на даден индустриален продукт за серийно производство, е едновременно творчески и откривателски процес, съсредоточен около намирането на синтеза между такива съществени фактори като наука, технология, материали и естетика. Като краен резултат продуктът трябва да е машинно производим и да осъществява баланса между нуждите и очакванията на потребителя, поместени в определени технологически и социални рамки.



Новите акценти във формообразуването са неотменно свързани със съвременната естетика на обществото, в която отговорността на човекът към средата е важна стъпка към усъвършенстването и комфорта на живеене.

Индустрията от своя страна е необходимо да отговори на новите тенденции и като част от тях да застъпи и създава предпоставки за развитие на иновативен дизайн.

4. Въпроси за дискусия

До колко е възможно организирането на семинари и пленери към различни предприятия?

Заинтересована ли е българската индустрия от съвременните тенденции в дизайна?

И до колко е възможно, използване на техническите бази и материали на различните производства от художници и дизайнери, за разработки на иновативни решения във връзка с формата на произвежданите изделия?

5. Използвана литература

1. Publish by teNeues Publishing Group. Product Design. November 2004

2. Antonelli, P. Kupetz, A. Godan, M. Polster, B. Design Directory Germany. 2000

3. Фийл, Шарлот. Фийл, Питър. Индустриален дизайн от А до Z. 2004

6. Други източници

1. Керамичен пленер с. Бусинци – 2005

2. Лекции и лабораторни упражнения по „Пластични методи и технологии” и „Пластични феномени” към ТУ-София, Стопански факултет, катедра ХНД, специалност Инженерен дизайн.