

Артистични аксесоари при представяне на модни ревюта

Гл. ас. д-р инж. Боряна Георгиева – Гущанова

Технически университет -София

Машиностроителен факултет

Кат. Инженерен дизайн

Abstract: Creating an attractive appearance is of particular importance for fashion shows. Adding accessories to the garments when presenting them completes their look and enhances the effect of the designs. Modern designers are experimenting with the look of mannequins. The tendency is towards uniformity of faces and hair. In no way is the natural beauty of the models emphasized in order to make the clothes stand out.

Key words: accessory, runway show, make up, hair, glasses, tangram.

Създаването на цялостен атрактивен външен вид е от особена важност за модните ревюта. Те са едни изцяло режисирани спектакли и костюмите и реквизита са неизменна част от тях. Дизайнерите често използват очила, маски (които покриват цялото лице или част от него), нетрадиционен грим. Някои марки дори подготвят отделна колекция аксесоари, които да са в подкрепа на продуктите им (Фиг. 1).



Фиг. 1. Ревю на марката бельо „Викториас Сикрет“



Фиг.2. Лица на моделите от ревю на Джамбатиста Вали

В дефиле на Джамбатиста Вали гримьорите решават да покрият лицата на моделите с едър брукат. Силните отблясъци на частиците придават вид на скъпоценни камъни на главите на моделите и просто подсилват блясъка на облеклата, които носят. Косите са прибрани в неангажиращи ниски опашки.



Фиг. 3. Ревю на модна къща „Валентино“

В ревю на модна къща „Валентино“ гримът е продължение на десена на облеклата им. Авторската шарка на марката покрива изцяло оголената кожа на моделите – шията, врата, лицето и ушите. Така се сливат с облеклото, което представят и са напълно обезличени. Отново не се набляга на косите. Всички носят обеци, които представляват логото на компанията.



Фиг. 4. Визия от ревю на Джон Галиано



Фиг. 5. Визия от ревю на Аликзандър Маккуийн

За така наречената си „Балканско-руска колекция“, ексцентричният Джон Галиано избира кукленски лица за своите модели. Колекцията е пищна с много златни накити, брукатени платове и скъпоценни камъни. Визията на порцеланови лица уеднаквява моделите и придава приказност на представянето на колекцията. Всички са с малки устни, силно подчертани бели мигли и там където косите се виждат са оформени подредени вълни в стил „Бел епок“. На голяма част от моделите главите са покрити с щедри дози от пендари и кристален тюл.

Не по-малко ексцентрична е визията на модна къща „Аликзандър Маккуийн“. Силно преувеличени червени устни поставят акцент в средата на белите лица на моделите. Косите са прибрали под украшения за глава създадени от рециклирани материали.



Фиг. 6. Пат Макграт за Живанши

Гримьорката Пат Макграт избира да създаде маски върху лицата на моделите на модна къща „Живанши“. Лицата са изцяло покрити с бяла основа, върху която са поставени петролно сини пайети. Устните са с алено червени пайети. Върху очите е поставена мрежа. Всички носят еднакви обеци и други аксесоари по ушите. Косата е оставена да пада свободно върху раменете, като е прибрана зад ушите.



Фиг. 7. Визия на ревю „Танграм“ на Боряна Георгиева-Гущанова

За ревюто „Танграм“ (фиг. 7) на дизайнерката Боряна Георгиева-Гущанова са изработени очила от плексиглас. Формата на очилата са два танграма разположени симетрично. Очилата са решени в различни цветове и форми, които подчертават кое облекло към коя група спада – официални рокли, спортни рокли, палта. Представените дванадесет модела облекла са разделени на четири групи свързани с цветовете на материала (червен, жълт, зелен и син). Тези цветове са подчертани от цветната линия, която минава вертикално през лицата на моделите. Останалата част от лицето е покрита с бяла пудра. Косите са прибрани в конска опашка.

Добавянето на аксесоари към облеклата при представянето им на модни ревюта допълва визията им и засилва ефекта на дизайните. Съвременните дизайнери експериментират с визията на манекените. Тенденцията е към уеднаквяване на лицата и косите. Така главата се превръща в аксесоар към облеклото и само го допълва. По никакъв начин естествената красота на моделите не се подчертава, с цел да изпъкнат облеклата.

Източници на информация и снимков материал:

<https://www.victoriassecret.com/>

<https://vogue.com>

<https://www.givenchy.com/>

<https://www.johngalliano.com/>

<https://www.dior.com/>

<https://www.giambattistavalli.com/>

<https://www.alexandermcqueen.com/>

<https://notordinaryfashion.tumblr.com/>

<https://www.patmcgrath.com/>