

РЕКЛАМНИЯТ КАЛЕНДАР - ИНСТРУМЕНТ ЗА ОТБЕЛЯЗВАНЕ НА ВРЕМЕТО, ПАЗИТЕЛ НА ТРАДИЦИЯТА ИЛИ КЛЮЧ КЪМ ТЪЛКУВАНЕТО, АНАЛИЗИРАНЕТО И ЗАПОМНЯНЕТО НА ИСТОРИЯТА НА БРАНДА.

доц. д-р Силвина Илиева

ТУ-София, Филиал Пловдив, ФМУ, катедра „Механика“

Резюме: Календарът е един от ключовите маркетингови инструменти, когато става дума за реклама. Той винаги е в тясна взаимовръзка с визията на фирмата за дадения период и цялостната рекламна стратегия. Той може да даде лайтмотива за представяне на бранда във всичките му форми за определен рекламен период. Може да бъде база за изграждане на цялостната графична идентичност, акцентирайки винаги върху логото като подпис и гаранция за качество и лоялност. В доклада се разглежда рекламният календар като мощен брандинг инструмент и разказвач на истории. Разгледани са някои от най-известните и ценени артистични календари в целия свят. Календари, които не само отбелязват изтичащото време, а оставят следа в художествената история на рекламните календари. Такива каквито са били и продължават да се издават, те са от решаващо значение за анализирането и запомнянето на историята на марката. Разгледан е рекламният календар във всичките му аспекти не е само като ексклузивен подарък или инструмент за отбелязване на времето, а като ключ към тълкуването на съвременния свят и произведение на изкуството.

Ключови думи: рекламен календар, графична идентичност, бранд, реклама, ексклузивен подарък, лайтмотив, традиции