

ДЪНКОВАТА ИНДУСТРИЯ- МОДА, ЗАМЪРСИТЕЛ, ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕЦИКЛИРАНЕ И ЗВУКОПОГЛЪЩАЩИ КАЧЕСТВА

Теодора Пешева

¹кафедра „Инженерен дизайн”, Технически университет - София, България
e-mail: teodora1art@gmail.com

Резюме. Дънковият плат (наричан още деним) е един от най-използваните тъкани в модната индустрия. Поради неговата здравина и характерен външен вид е предпочитан от различни слоеве на обществото, както и от различни модни брандове от най-евтините до най-елитните модни къщи. Поради тази причина върху неговите качества и визия се правят още и иновативни разработки, които различни марки предлагат като тенденция. Свръх употребата му обаче води и до свръхконсумация и замърсяване. Все повече обръщаното се внимание на проблемът със битовите замърсители се оказва, че текстилните отпадъци са доста голям процент. Това води до търсенето на възможности за рециклиране .

Ключови думи: деним, дънков плат, устойчивост, рециклиране, замърсяване, производство, звукопоглъщане, акустичен панел, дизайн.

1.ТОЧКА

Създаването и развитието на дънковият плат.

Историята на сините дънки датира от Италия, а не в Америка, където индустрията от деним осигурява днес многомилionни долари.

Това се случва през XVI век, когато е открит в Генуа. Дори терминът „сини дънки“ от френското „bleu de Gènes“ (синьо на Генуа) припомня италианската им националност. В миналото само генуезките моряци са носели дънки. Що се отнася до историята на деним, той е общопризнат като произхождащ от Серж де Ним. Първоначално направен от вълна и коприна през 16 век, е известно време по-късно, благодарение на Леви Строс, денимът се превръща в това, което днес познаваме като дънки.

Дънковият плат е с вид здрав плат, обикновено изработен с памучна основа и вълнен вътък (известен също като "плат от Вирджиния"). Платът може да бъде изцяло памучен, подобно на деним. (фиг.1). Първоначално проектирани за миньори, модерните дънки са популяризирани като ежедневни облекла . След няколко емблематични филма дънките стават популярни сред младежите първо като признак на бунтарство. В последствие печелят популярност като удобно и непретенциозно ежедневно облекло. В наши дни те са един от най-популярните видове особено панталони в западната култура. Историческите марки включват Levi's, Lee и Wrangler. Които са едни от

първите производители и са се утвърдили във времето.



Фиг. 1

2.ТОЧКА

Характеристики , тенденции и специфики при масовото производство с това на утвърдени фирми.

Много фирми произвеждащи продукти от деним се движат по течението и нямат утвърдени изисквания както и търсене на новости в областта. Като голяма ниша в модната индустрия обаче има марки, които търсят иновативност и устойчивост на продуктите си, от гледна точка на качество и конкурентност на продукта. Вече много често хората обръщат внимание на продукта, които

купуват . Вече потребителя обръща внимание на изискванията свързани с екологичност и други устойчиви показатели. BLUEZONE е независима концепция, която обединява най-влиятелната международна деним общност.(фиг 2) Уникалното портфолио на BLUEZONE включва около 100 международни компании, излагащи този тип продукти. 2017 г. марките приемат определени технологични иновации и постигат чудесни промени в дънковата индустрия. Jeanologia комбинират няколко екопроцеса чрез лазерна, озонова G2 и e-Flow технология, за да постигнат изключителни резултати, което е представена в тяхната колекция PURE ECO. Резултатът е винтидж вид с естествени ефекти . Като експертен технологичен партньор Кармен Сила, маркетинг мениджър в Jeanologia обяснява: „Нашата роля на технологичен партньор е да гарантираме устойчиво производство на дънки, което е втората най-продавана дреха в света след тениските. Този начин на производство трябва да стане част от ДНК на дрехата и да бъде нейната добавена стойност за потребителя “. (фиг.3)



Фиг.2

Фиг.3



Подходът на Orta Anadolu е свързан с сътрудничеството и използването на устойчиви, биологични технологии, появяващи се във водещи лаборатории по целия свят. Те смятат, че чрез иновации с трансформационната биология и технологии те могат да насърчат повече естетика и етика, наред с други неща. Те правят това, като винаги разработват иновации от дънкови тъкани, които са изключителни и уникални в индустрията. Най-новата разработка на дънкови изделия на Orta Anadolu е Biocharge, тъкани за уелнес. Ключови елементи на Biocharge включват оптимизиране на телесния баланс, енергизиране на уморените мускули, облекчаване на мускулното напрежение и болки, подобряване на мускулното възстановяване и максимално отпускане по време на сън.

Schoeller Textil AG е компания, която е специализирана в устойчивото развитие и производството на иновативен текстил и текстилни технологии. Вече няколко години успешно комбинират висока функционалност и максимален комфорт. Техните високотехнологични материи са произведени отговорно и в съответствие със системата bluesign®.Що се отнася до създаването на високотехнологичен текстил на бъдещия Schoeller има голямо разнообразие от тъкани като платове с форма на scieller®. Това е комбинация от модни и функционални аспекти, естествени влакна и високотехнологични прежди. Иновативната материя е конструирана по съвременни технологии за покритие и довършителни работи. Schoeller® Dryskin с NanoSphere® DWR, е създадена да отблъсква водата и мръсотията. След това е алхимичното оборудване 3X Dry Denim Jean, произведено от уникалната обработка на влагата 3XDRY ® на Schoeller, предназначена да поддържа удобството и изсушаването на потребителя, независимо от условията, които могат да ви хвърлят.(фиг.4)



Фиг.4

Дънките Kassim, наречени Невидимите дънки, съдържат фотокаталитичен нанокот, който е в състояние да премахне замърсяването, като използва само естествена слънчева светлина. В момента денимът се произвежда масово.

Друга работа включва сътрудничеството им с младата белгийска компания Bainisha. Заедно те въвежда концепцията за съдържащи сензори, мониторинг на тялото Smart Jeans. В партньорството си съавторът на Bainisha Каат ван де Вивер каза на Innovation in Textiles : „Здравето на много хора, особено възрастните хора, може да се подобри чрез точно заснемане на движение и анализ на стойката и походката на ниво медицински данни - извън лабораторията по време на ежедневието. Използваме партньорството си с дънките на Касим като начин да разкажем нашата история. „[3] изискващи подобряване на звуковата среда или поглъщане на шума.(фиг5.)



Фиг.5

Дилинджър работи в Докерс в продължение на три години, той представи академична, научно-изследователска методология за дизайна на дрехите на Dockers под формата на програма Wellthread, която изследва и демонстрира авангардни решения за устойчивост чрез малки колекции всеки сезон. Това е революционен подход.

Levi's пускат на пазара линия облекла, проектирани от 100-процентова памучна материя Thermadapt. Конецът започва като полиестерна сърцевина, обвита в памук, която е вилетена в деним. След това полиестерът се разтваря и възстановява за бъдеща употреба. Получената материя е с 30 процента по-лека от традиционния деним; той също извлича влагата от тялото и осигурява достатъчно изолация за целогодишно износване, което означава, е актуелен през цялата година. Машините, които произвеждат Thermadapt, не се намират в Сан

3.ТОЧКА Заклучение.

Разнообразието на форми и иновативни материали залива пазара. Подобрителите на акустичната среда са все по-оригинални в търсене на многофункционалност. Огромният избор на цветове също прави силно впечатление, вероятно за да бъдат задоволени и изискванията на интериорните дизайнери и клиенти дори с ексцентрични предпочитания.

Франциско, но лаборатория Eureka разполага с множество научни инструменти за тестване на тъкани. След тестове фокусът попада върху материал като конопът. Той превъзхожда памука в много отношения; устойчив е на вредители, изисква малко вода и има кратък цикъл на растеж. Но той не се използва широко в шивашката промишленост, най-вече защото индустриалните машини за облекло са калибрирани, за да приспособят естествената форма на памука, който конопът няма. Вместо да създаде нова производствена система, конопът да се обработи, така че да се чувства и да действа като памук. Резултатът: котонизиран коноп, наскоро представен от Wellthread, който се произвежда с малко енергия или химическа обработка и може да се движи през верига за доставки, подобно на памук. Levi's създава котонизирана колекция от коноп Wellthread, след като екипът се учи как да обработва, върти и тъче нишката - но по-специално преди да разбере как да оцвети материала. В следващите сезони котонизираният коноп е включван в индийския деним на Levi's и завършен с редица пранета, но междуременно колекцията разполага само с бели дрехи. Останалите компоненти, от джобни чанти до етикета, представляват еднакъв интерес за работата, тъй като често са направени от по-малко устойчиви материали, които могат сериозно да компрометират рециклируемостта на „чисти влагания“ - като памук и найлон, които могат да бъдат използвани повторно и отново. [3]

Таблица 1.

Литература

1. **Попов О., Иванов З.** Методи и средства за борба с шума, Профиздат 1972 г., с. 16.
 2. **Градинаров Н.**, Ергономия на работното място, приложение 3/71, Промишлена естетика, 1964г., с 108.
 3. **Николов Н., Бенов Д., Шубин И.**, Акустично проектиране на транспортни шумозащитни екрани, София, АСМО Academic Press, 2014, с.144.
 4. **Magazine of the Euripean Agency for Ssfety and Health at Work**, Noise at work, т. №8, 2005, р.12,13.
 5. <https://abstracta.se> Посетен на 09.10.2017г.
 6. <https://materia.nl> Посетен на 09.10.2017г.
 7. http://www.wave-akustik.de/WAVE/EN/wave_acoustic_absorbers.html Посетен на 09.10.2017г.
 8. <http://movis-design.com/de/portfolio/akustik/> Посетен на 08.09.2017г
 9. <http://www.archiexpo.com> Посетен на 08.09.2017г
 10. <http://radoslavmusic.com/c/ZVUKOZAPIS/Zvukopoglashtashti-Paneli> Посетен на 11.04.2017г.
 11. <http://www.archiproducts.com> Посетен на 09.10.2017г.
 12. <http://akustik-solutions.de/> Посетен на 09.10.2017г.
 13. <http://www.archiexpo.com/prod/stua/product-11212-822992.html/> Посетен на 09.10.2017г.
 14. <https://abstracta.se/product/airflake/> Посетен на 09.10.2017г.
 15. <https://abstracta.se/product/> Посетен на 09.10.2017г.
-

**JEANS INDUSTRY - FASHION,
POLLUTANT, RECYCLING
OPPORTUNITIES AND SOUND
ABSORBING QUALITIES
TEODORA PESHEVA**

Engineering Design department, Technical
University-Sofia, Bulgaria
e-mail: teodora11art@gmail.com

Abstract: Denim is one of the most used fabrics in the fashion industry. Due to its strength and characteristic

appearance, it is preferred by different strata of society, as well as by different fashion brands from the cheapest to the most elite fashion houses. For this reason, innovative developments are also made on its qualities and vision, which various brands offer as a trend. However, its overuse also leads to overconsumption and pollution. Increasing attention is being paid to the problem of household pollutants, it turns out that textile waste is quite a large percentage. This leads to the search for recycling opportunities.

Keywords: denim, denim, sustainability, recycling, pollution, manufacturing, sound absorption, acoustic panel, design.
